

mi Jardín &

Plantas
Y FLORES
en Casa

Para los entusiastas
de JARDINES y PLANTAS

TARIFAS '09
publicidad

MI JARDIN & PLANTAS EN CASA es la revista líder en el mundo de la jardinería tanto para los profesionales como para los aficionados más activos y entusiastas.

Pensada para disfrutar al máximo con el diseño, decoración y cuidado del jardín y de las plantas de interior.



- Lanzamiento 1994
- Periodicidad mensual
- Audiencia 173.000 lectores (EGM 2º año móvil '08)
- Precio cubierta: 3,50€
- Difusión 18.883 ejemplares (OJD ene.'07-dic.'07)

PERFIL DEL LECTOR

- Alto poder adquisitivo: 81% clase media / alta.
- 25% formación universitaria
- 59% mujeres- 41% hombres.
- Jóvenes: 42% entre 25 y 44 años.

TARIFAS '09

publicidad

ESPACIO COLOR	€	TAMAÑO A SANGRE <i>Trim area</i>
Página	3.393	21,00 x 28,50 cms
Página frente sumario	3.732	21,00 x 28,50 cms
Doble página	5.938	42,00 x 28,50 cms
Primera doble página	7.125	42,00 x 28,50 cms
1/2 página horizontal	2.036	21,00 x 14,25 cms
1/2 página vertical	2.036	10,50 x 28,50 cms
Doble 1/2 página	4.750	42,00 x 14,25 cms
Contraportada	5.089	21,00 x 28,50 cms
Interior de portada	3.732	21,00 x 28,50 cms
Interior de contraportada	3.596	21,00 x 28,50 cms
1/4 página	1.188	10,50 x 14,25 cms

SECCIÓN BUENAS SOLUCIONES

Módulo - 1/6 página	530	8,50 x 7,70 cms
---------------------	-----	-----------------

IVA no incluido

NÚMERO <i>Issue #</i>	FECHA DE VENTA <i>On sale date</i>	FECHA DE CIERRE <i>Adv. deadline</i>
178	ENERO	5-DIC-08
179	FEBRERO	8-ENE-09
180	MARZO	6-FEB-09
181	ABRIL	6-MAR-09
182	MAYO	8-ABR-09
183	JUNIO	7-MAY-09
184	JULIO	4-JUN-09
185	AGOSTO	10-JUL-09
186	SEPTIEMBRE	7-AGO-09
187	OCTUBRE	8-SEPT-09
188	NOVIEMBRE	8-OCT-09
189	DICIEMBRE	10-NOV-09
190	ENERO	4-DIC-09

CONDICIONES GENERALES

- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de publicación.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente,

la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Las tarifas publicitarias incluyen la realización de la fotomecánica. Los materiales publicitarios deberán ser suministrados en soporte digital según las siguientes características:

- Incluir prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
- Formato de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator.
- Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF.
- Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.